Beispiele zum Datenschutz

„Laut Wirtschaftswoche sind derzeit rund 2 Millionen Apps auf dem Markt. Dabei hat TÜV Rheinland herausgefunden, dass etwa 40 Prozent dieser Apps die Daten von Smartphones auslesen, ohne dass der User zustimmt oder es überhaupt erfährt. So können zum Beispiel Standortdaten, Passwörter, Telefonlisten oder das Surfverhalten des App-Nutzers unbemerkt gesammelt, ausgewertet und übertragen werden.
Auch Kontakte aus dem digitalen Adressbuch, Textnachrichten, Fotos und Videos sind ungeschützt. Das alles läuft unbemerkt im Hintergrund ab. Problemlos können alle vorhandenen Daten direkt an mögliche Werbeanbieter auf der ganzen Welt gesendet werden, das verhindert auch keine Virensoftware. Somit haben Apps häufig ihren zusätzlichen Preis: nämlich die privaten Daten des Users.“

Quelle: TÜV Rheinland; 07.10.2016; https://www.checkyourapp.de/

Hinweis: Der private Bereich wird durch das Datenschutzgesetz nicht erfasst. Wenn man aber in einer öffentlichen oder **beruflichen** Funktion einer App den Zugriff auf das Adressbuch gestattet, ist das rechtlich bedenklich. Dann darf man personenbezogene Daten nur auf fremden Servern **speichern**, wenn Standards für den Datenschutz garantiert sind. Einer nicht näher beschriebenen **Verarbeitung** der Daten durch einen Dritten darf man **keinesfalls** zustimmen.

1. Bewerte *kostenlose* Apps im Hinblick auf den Datenschutz.

   Du meinst, eine App sei immer kostenlos, nur weil sie keine Geld kostet?

   Ist sie nicht immer, denn oft bezahlst du mit deinen Daten und den Daten deiner Freunde!

   Personenbezogene Daten haben einen Wert!

   ➔ Halte dich an das Prinzip der ***Datensparsamkeit***.

   Z. B.: In dem Telefonbuch des Handys sollte ein Name und eine Telefonnummer genügen. Wenn du die E-Mail-Adresse und womöglich auch noch die Postanschrift einträgst, können diese Daten demjenigen, der die Daten erschleicht, umso mehr Geld einbringen.
   Man kann hier auch ruhig von *erschleichen* sprechen: Nach PC-Maßstäben sind viele „kostenlose“ Apps *Trojaner*: Wozu braucht z. B. eine Taschenlampen-App Zugriff auf deine Kontaktdaten? Zu der Verwendung der Daten durch den Anbieter findet man oft keine Informationen.

   „So hat etwa die derzeit beliebteste Taschenlampen-App von Intellectual Flame nicht nur den Raum mit der Blitz-LED des iPhones erhellt, sondern nebenher gleich mit mindestens fünf Anzeigennetzwerken kommuniziert. Neben iPhone-Modell, iOS-Version, Netzbetreibername und MAC-Adresse des WLAN-Chips übertrug sie dabei auch den Jailbreak-Status...
   Nach unseren Beobachtungen verraten vor allem Android-Apps den aktuellen Aufenthaltsort an Werbenetze. Aber auch bei iOS gibt es schwarze Schafe. So erwischten wir die VoIP-App Pinger dabei, wie sie die präzisen GPS-Koordinaten zusammen mit der eindeutigen Seriennummer des iPhones an gleich zwei Werbenetzwerke ... übermittelte. Eine Funktion der App, die diese Informationen im Sinne der Anwender genutzt hätte, konnten wir hingegen nicht entdecken. Das klärt wohl die Frage nach dem Geschäftsmodell des Anbieters, der künftig sogar kostenlose Telefongespräche ins gesamte deutsche Festnetz offerieren will.“ (c’t 2012, Heft 7, S. 119)

2. Was ist mit dem *Geschäftsmodell* gemeint?

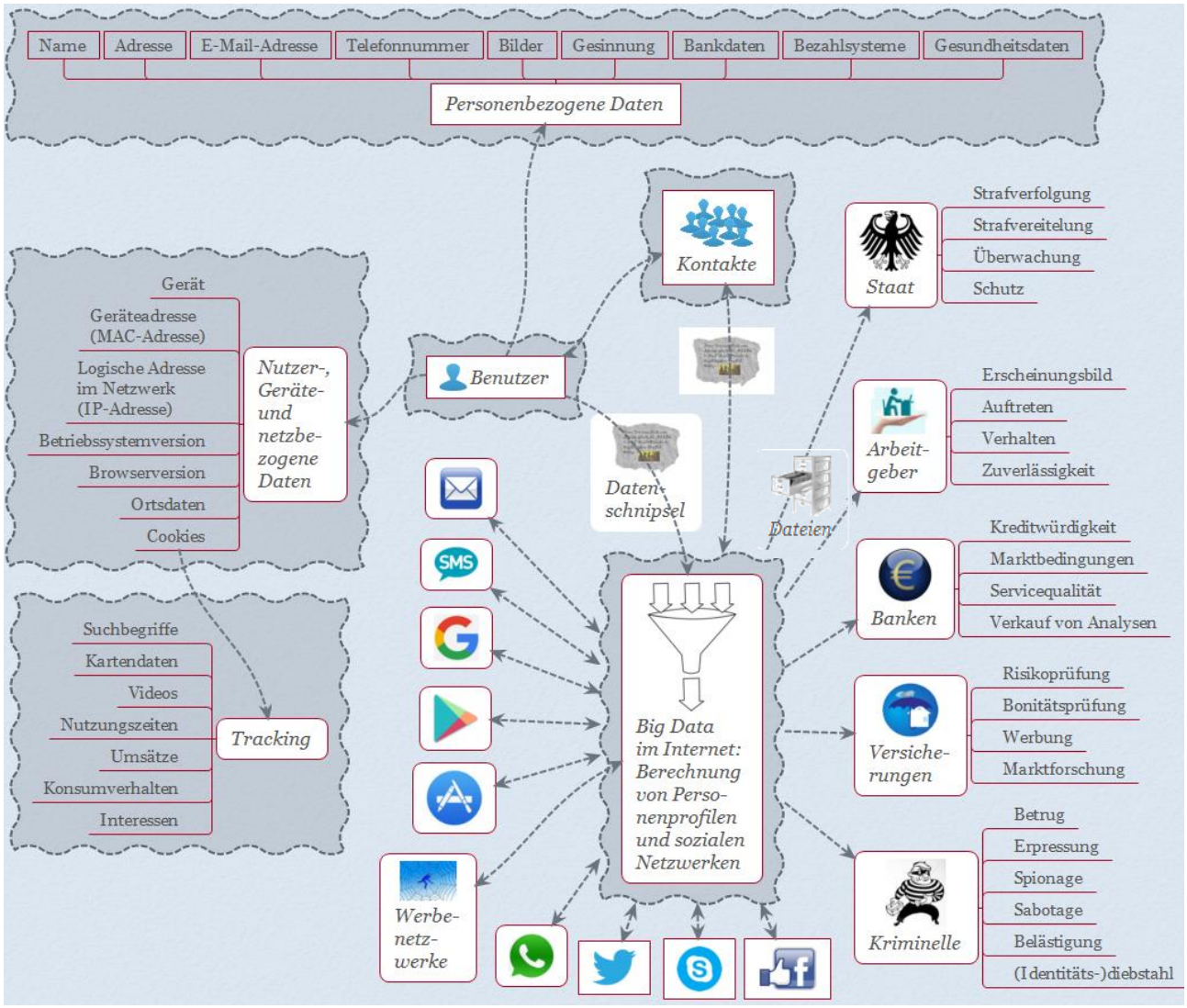
   Werbenetzwerke bezahlen so viel Geld für die genannten Daten,

   dass sich der Betrieb einer Telephonie-App auszahlt.

   Daten können auch an Kriminelle verschachert werden,

   *die z. B. **Identitätsdiebstahl** begehen.*

„Was kann mir schon passieren? Ich habe nichts zu verbergen.“ Das große Problem sind nicht die einzelnen Datensätze. Vielmehr werden unter dem Stichwort *Big Data* durch die weltweite Vernetzung einzelne Datenschnipsel zu umfangreichen Persönlichkeitsprofilen zusammengestellt.
In der Grafik sind Möglichkeiten zur Gewinnung und Nutzung der Daten von Benutzern sowie mögliche Interessenten daran aufgeführt. Auch wenn man das alles gar nicht auf einen Blick erfassen und begreifen kann, vermittelt die Grafik einen Eindruck für die vielen Möglichkeiten der Verwendung von Daten:



3. Suche in der Grafik einen Begriff, den du kennst. Interpretiere ihn im Gesamtzusammenhang.

z. B. Cookies: Eine Information, die eine Website auf dem Rechner des Nutzers speichert, z. B. für Einkaufskörbe in Onlineshops. Sie ermöglichen aber auch das Verfolgen der Aktionen einer konkreten Person (Tracking).

*Kriminelle: Missbrauch von Daten, z. B. **Identitätsdiebstahl**.*

Staat, Banken usw.: Gebrauch der Daten für verantwortungsvolle Aufgabenbereiche. Es besteht die Gefahr des Missbrauchs (insbesondere in totalitären Staaten, durch Fehlinterpretation oder fehlerhafte Datensätze).

*z. B.: Mit **deiner Identität** werden Straftaten begangen oder du hältst dich zufälligerweise oft in derselben Funkzelle auf wie dein alter Schulfreund, der sich einer terroristischen Vereinigung angeschlossen hat. Damit kannst du im Fahndungsraster landen.*

*oder: Du feierst gerne und veröffentlichst Fotos dazu? Das kann der **Karriere schaden**.*

*oder: Du träumst gerne vom Auswandern und recherchierst dazu im Internet? Dann kann es passieren, dass die Bank einen **Kreditantrag ablehnt**.*